



INTERNATIONAL ISSUE
GERMAN / ENGLISH

EVENT
DESIGN

FLO & CO
ERFOLGREICHES DESIGNDUO
SUCCESSFUL DESIGN DUO

ARTEFICJUM
KLARE AUFTRITTE
CD WITH SUBSTANCE

CHARACTER DESIGN
BRILLANTE KÖPFE
BRILLIANT HEADS



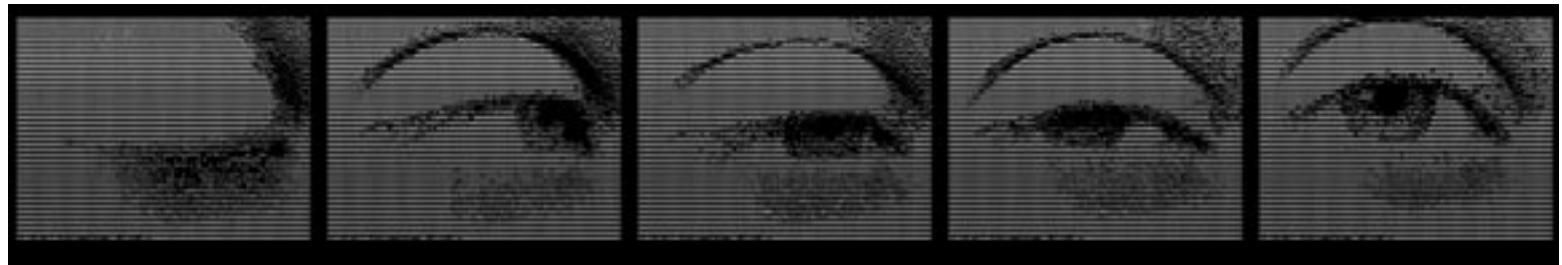
**WE
LOVE
IT
ALL ...**

Man sagt, wer alles kann, kann nichts richtig. Bei FL@33 in London beherrscht man die verschiedenen Disziplinen visueller Kommunikation jedoch meisterlich und beweist, daß Dinge, die Spaß machen, nicht nur für die eigene Seele, sondern auch für die Kunden gut sind.

Jack of all trades, but master of none – an old adage that FL@33 in London have disproved once and for all. They are masters of all the various disciplines in visual communication, showing that things that are fun are good for one's soul, and also good for the customers.







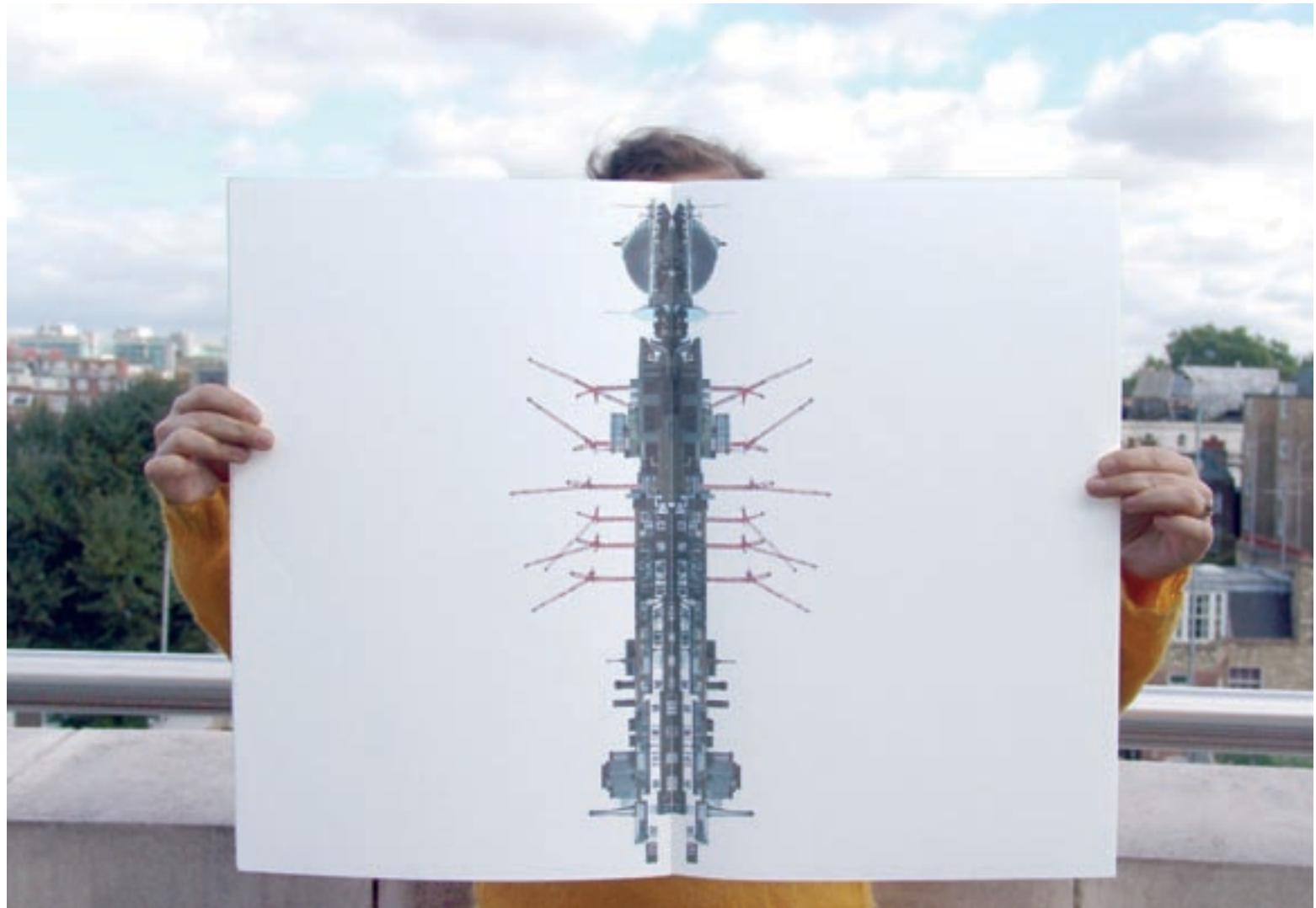
02



03



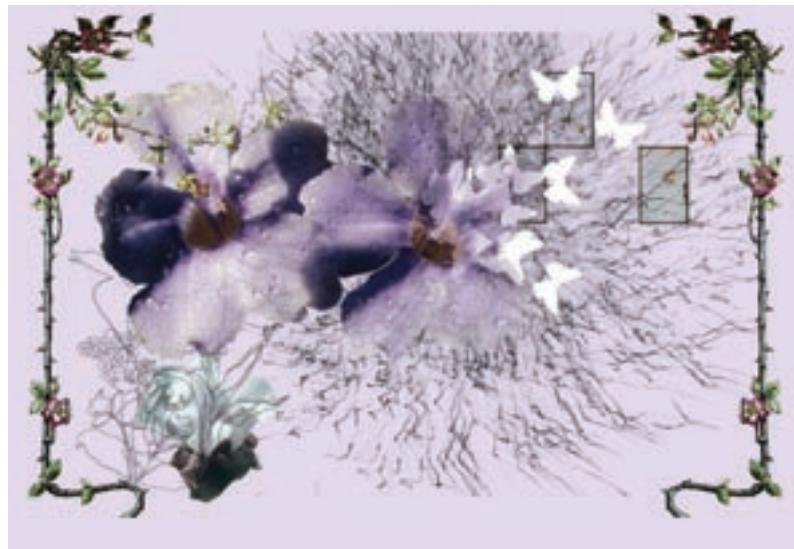
04



05



06

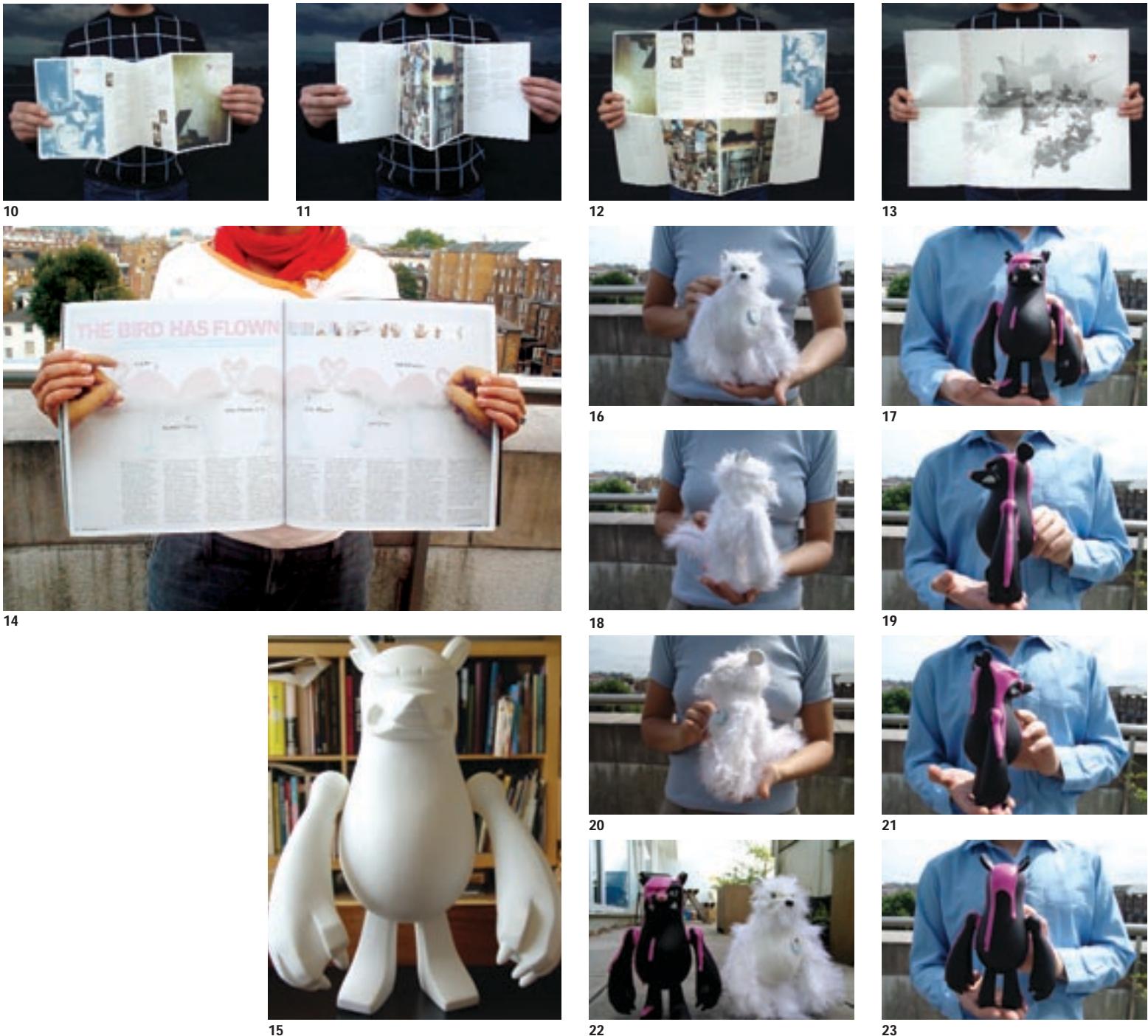


07



08

09



01 FL@33 Buchauszug / book excerpt, Shadows, Eiffel Tower, 2003

02 + 06 Ascii Eye Animation. Standbilder / Stills. Kunde / Client: Alsop Architects, Bienal de Valencia 2003

03 – 04 trans-form magazine. erhältlich unter / available via www.flat33.com

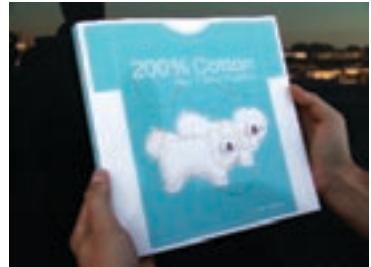
05 Cityscape Insect. trans-form Doppelseite / spread, 2001
07 FL@33 Buchauszug / book excerpt Spring #1, 2003

Agathe Jacquillat und Tomi Vollauschek können mit ihrem Designstudio auf eine erstaunliche Erfolgsgeschichte zurückblicken und das, obwohl sie FL@33 erst 2001 nach Abschluß ihrer Ausbildung am Royal College of Art gründeten. Beide hatten bereits während ihres Studium diverse Aufträge und Projekte realisiert und gewannen bald Designpreise, die ihrerseits die Aufmerksamkeit neuer Kunden und Agenturen auf FL@33 lenkten. Zu den bekanntesten Auslösern dieser Kettenreak-

tion gehört sicher Jacquillats und Vollauscheks preisgekröntes Multimediaclient über Baukräne. Inspiriert vom Blick aus ihrem Bürofenster auf die Skyline des Londoner Stadtteils Paddington, entwickelten die beiden das Magazin TRANSFORM, die CD-Rom TRANS-IT und die Website »www.trans-port.org«. Weitere Auszeichnungen erhielten beide für ihre Animated Acoustic Typefaces und Eat and be Eaten, eine Animation über singende und, wie der Name sagt, sich verschlingende Pasta sowie für die Pencil Sculpture

Illustration Serie. Mit der Sound Collection »www.bzzzpeek.com« setzten sie ihren Erfolgskurs fort, sie brachte FL@33 im vergangenen Jahr unter anderem eine lobende Erwähnung in der Kategorie Net Vision/Net Excellence bei der ars electronica ein.

Die zahlreichen Preise sind für beide aber eher ein willkommener Nebeneffekt, in erster Linie hat FL@33 eine Mission und zwar, professionelle, lebendige und frische, künstlerische Arbeiten zu schaffen. Dabei ist es den Designern wichtig,



24



25



26



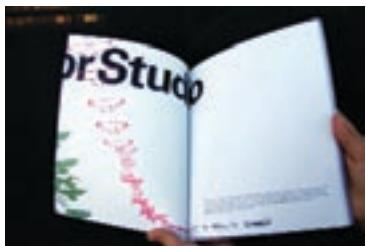
27



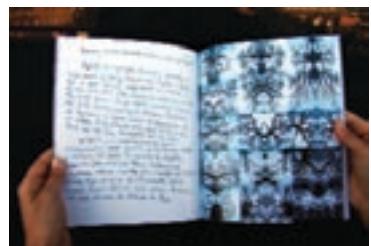
28



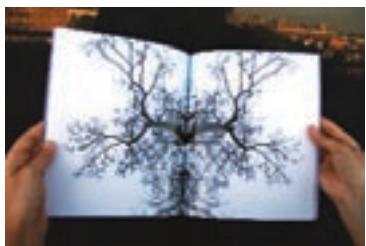
29



30



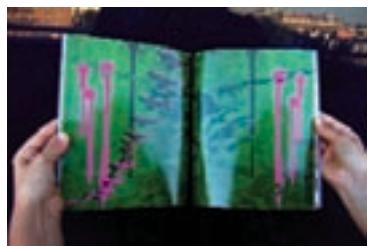
31



32



33



34

33

08 FL@33 Buchauszug, Luftaufnahme 33 / book excerpt, Aerial Photo 33, 2003

09 FL@33 Buchauszug / book excerpt, Winterschlaf / Hibernation, 2003

10 – 13 Kombination Broschüre und Plakat / Brochure and poster combination. Kunde / Client: École Normale de Musique, 2003

14 Miami Ad School. Artikel / Feature. Creative Review, 2003

daß sich Auftragsarbeiten und selbstinitiierte Projekte die Waage halten und die Betätigungsfelder möglichst abwechslungsreich sind. Gestalterischer Einheitskost verwehrt sich schon allein die Ausrichtung von FL@33, das sich als multilinguales, multispezialisiertes, multidisziplinäres Designstudio begreift und natürlich bringen auch die Biografien der beiden Gründer eine gewisse Abwechslung mit sich. Agathe Jacquillat ist gebürtige Pariserin, studierte in Paris, Rhode Island und Göteborg Design und arbeitete unter

anderem für Young & Rubicam, Pentagram sowie für das Dazed & Confused Magazin. Tomi Vollauschek ist Österreicher, wurde in Frankfurt am Main geboren und studierte Kommunikationsdesign in Darmstadt und London. Die Wege der beiden kreuzten sich schließlich am Royal College of Art in London, wo Jacquillat und Vollauschek im jeweils anderen den perfekten Partner für eine Geschäftsgründung entdeckten. Seither arbeiten beide im Londoner Stadtteil Notting Hill, wo sie sich von Baukränen und vielen ande-

ren Dingen zu fantastischen Designarbeiten inspirieren lassen. Als neues Projekt möchten sie ihre Produktreihe um T-Shirt-Designs und weitere Poster erweitern und dann steht natürlich noch immer das FL@33-Buch aus, an dem beide schon seit einiger Zeit arbeiten und das neunzig Prozent neue, bisher unveröffentlichte Arbeiten verspricht. Also weiterhin Augen offen halten nach dem ungewöhnlichen Designerduo. cm



36

15 8" Toy2R Knuckle Bear.

Rohling / blank

16 – 23 Umgestaltete / Customized Knuckle Bears. Kunde / Client: Toy2R, Hong Kong, 2004

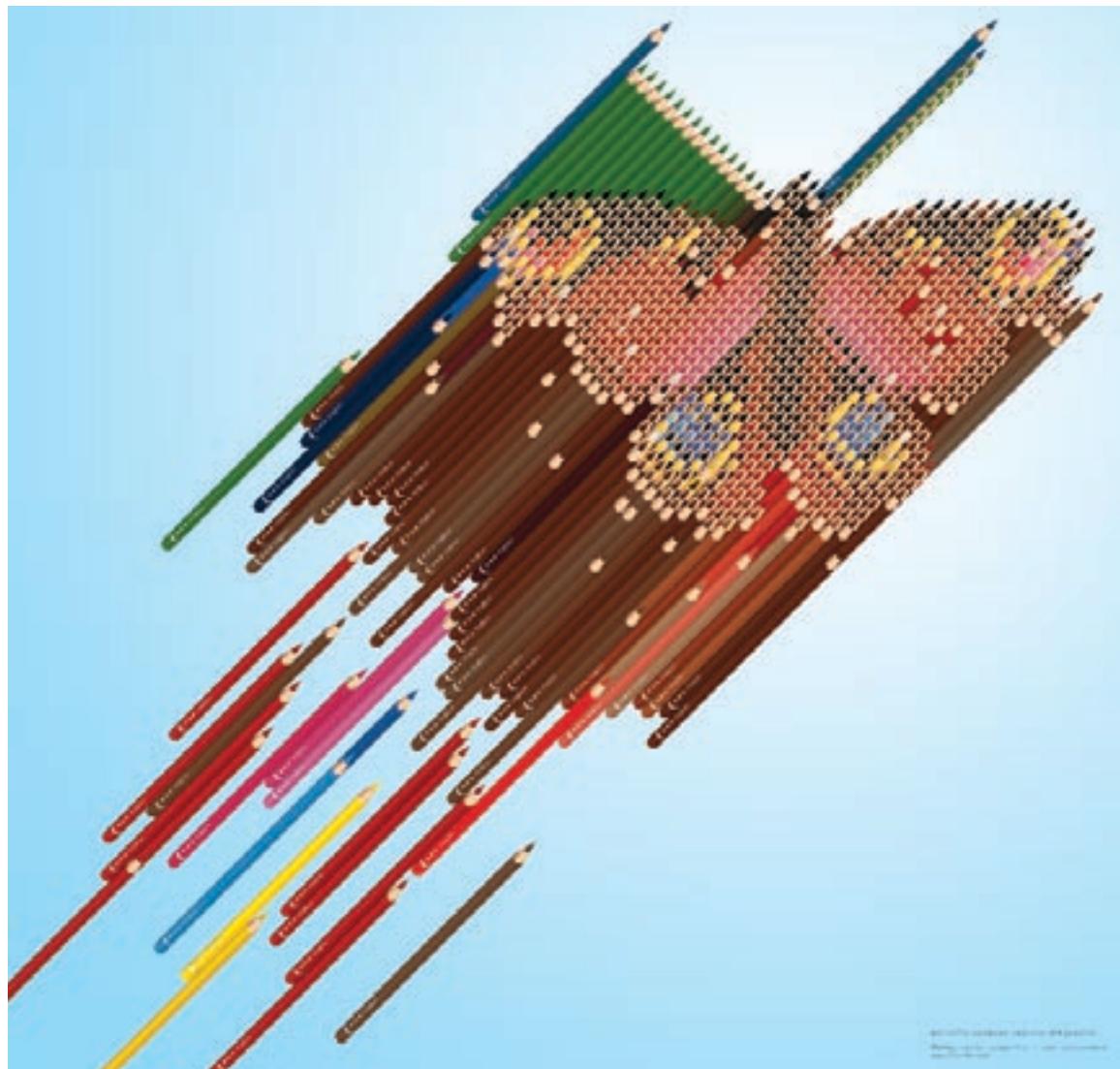
24 – 27 200% Cotton – New T-Shirt Graphics. Buchdesign und Titel-illustration / Book design and cover illustration, 2004

28 Flower Hunting in Congo. Illustration. Kunde / Client: BlackBook Magazine, New York, 2004

29 – 34 FL@33-Artikel / profile in The Creator Studio Spiegel / mirrors Ausgabe / issue #2. Kunde / Client: Torraspapel, Barcelona, 2004

35 FL@33 Logo

36 »Singende Nudeln oder: fressen und gefressen werden« / »Singing Pasta or Eat and Be Eaten« (Animation.)



37



43



44

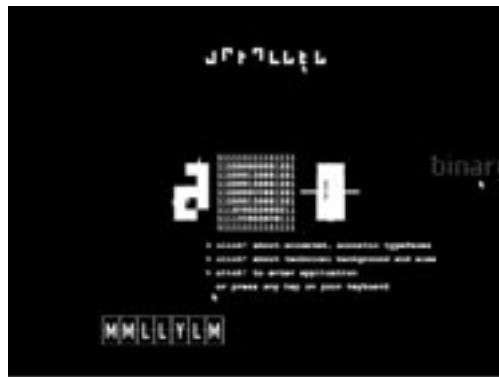


45

Agathe Jacquillat and Tomi Vollauschek can look back on an amazing success story, even in the short space of time since they set up FL@33 in 2001 after graduating from the Royal College of Art. Both had done a range of commissions and projects during their studies, and soon began to win design prizes, which in turn attracted the interest of new customers and agencies in FL@33. Among the most well known triggers for this chain reac-

tion is certainly Jacquillat and Vollauschek's prize-winning multimedia project on tower cranes. Inspired by the view from their office window over the skyline of the London district of Paddington, the two developed the magazine TRANS-FORM, the CD-Rom TRANS-IT and the website »www.trans-port.org«. Other awards were received for their Animated Acoustic Typefaces and Eat and be Eaten, an animation about singing, and as the name says, self-consum-

ing pasta. And for the Pencil Sculpture illustration series. With the sound collection »www.bzzzpe ek.com«, the two creatives continued their success, bringing FL@33 a number of awards, including last years special mention in the Net Vision/Net Excellence category at the ars electronica. The two regard the many prizes they have received as a welcome side effect, but the mission of FL@33 is primarily to produce professional, lively, fresh and artistic work. What's important



38



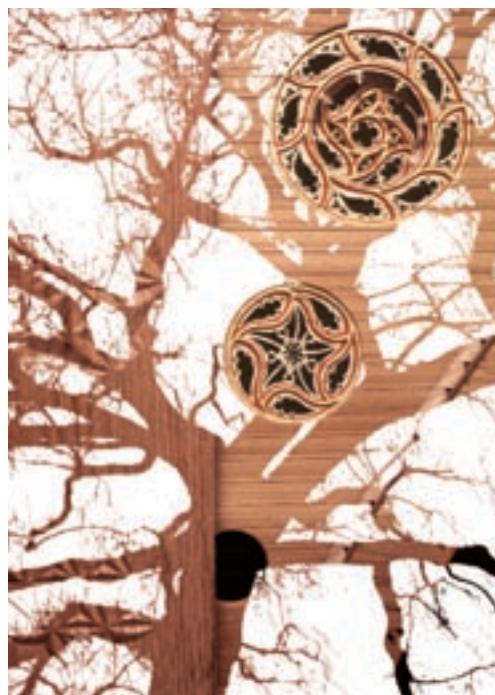
39



40



41



42



43



44



45

to the designers is that there should be a balance between commissioned and self-initiated projects, and that the fields they work in should be as diverse as possible. Certainly there's no danger that FL@33 will fall into the trap of churning out one-size-fits-all design, as they see themselves as a multilingual, multispecialist, multidisciplinary design studio. Alone the backgrounds of the two partners ensure that. Agathe Jacquillat was born in Paris, studied design in Paris, Rhode Island and

Gothenburg, and has worked, among others, for Young & Rubicam, Pentagram and the Dazed & Confused magazine. Tomi Vollauschek is Austrian, was born in Frankfurt am Main, and studied communication design in Darmstadt and London. The two crossed paths at the Royal College of Art in London, where Jacquillat and Vollauschek found in each other the perfect partner for setting up a business. Since then the two have worked in Notting Hill in London, where they draw inspi-

ration for their fantastic design work from the tower cranes and lots of other things. As their next projects, they would like to extend their product range to include T-shirt design and more posters. Then there's the plans for a book about FL@33, that the two have been working on for some time, and which promises 90% of designs that have never yet been published. So keep your eyes open for more to come from this unusual designer duo. cm