

新平古
НЕЙБРАРНІІ

印工
蘇美大
出版社

凤凰出版传媒集团

都市视觉的发掘者

Discovering the Urban Vision

戈洪 汤凌洁 Ge Hong Tang Lingjie

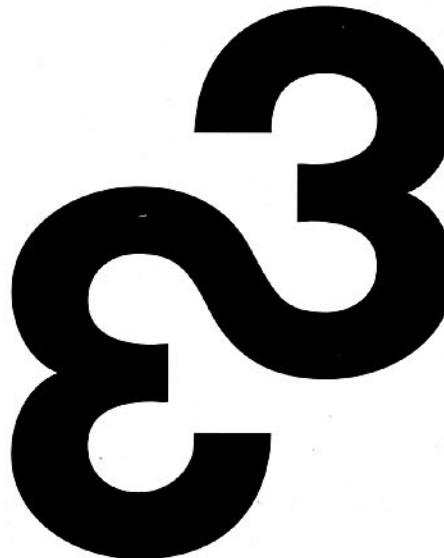
伦敦，一个非凡的都市，她无疑对以城市为各种图形实验平台的FL@33工作室具有独特的吸引力。这样的探索在他们的设计作品中十分引人注目。FL@33工作室的作品以丰富多变的形式为基本特征。阿加莎和托米的设计触角涉及平面媒介、动画图形、多媒体网络等多个领域并充分满足了在艺术上和技术上的双重需求。他俩的图形风格在不断地创新与复兴，作品的原创性也赢得了许多褒奖。

去年，阿加莎和托米从伦敦西区的诺丁山工作室迁出。虽然在克勒肯威尔（位于伦敦东区，是伦敦创意工业的民间聚集地），他们有了更大的工作空间，同时也标志了一个时代的终结。FL@33工作室于2001年7月从诺丁山起步，最初的工作室在它的历史上起着非常重要的作用，并且拥有大多数城市居民所缺少的东西——风景。尽管如此，他们必须离开33层楼，赢得更大的发展空间。同时，工作室的搬迁也标志了一个新纪元的开端，并预示着整个新的远景充满变幻。阿加莎和托米对伦敦有着特别的喜爱。因为在读皇家艺术学院研究生时，他们相遇于此。阿加莎来自法国，托米来自德国。托米早在青少年时期就作为英语学生第一次来到伦敦，1997年在伦敦的坎伯威尔设计学院开始了一学期的设计培训。虽然他们彼此不认识，但在这一年，阿加莎是Dazed & Confused杂志社的设计助理。他们无法想象还有其他什么地方更能吸引他们的工作热情。

也许，外国来的异乡人极想获得被接纳、被承认的心态，即使面对那些日常平凡琐事，都可以让他们感觉意趣无穷、兴奋万分。他们的感官因此也变得非常敏锐，伦敦对于他们真有一种说不出、道不明的魔力。他们将注意力放在平日别人并不关注的事务上。最重要的是，在伦敦可以做许多他们喜欢做的事情。这意味着可以获得从纯艺术到高科技上多种形式的设计项目，在以往他们的工作实践中，这些内容或许并不直接。城市的多元文化给居住在这里的客户创造了一种高度开阔的思维方式。他们很少关注工作项目的名称，更多关注的是设计师具备采用何种方式解决问题的能力。最终，FL@33工作室的作品引起了普遍关注。

关于FL@33工作室

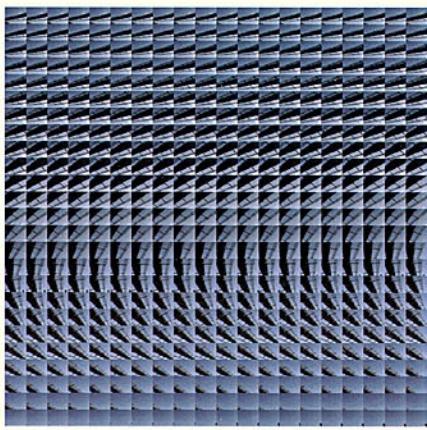
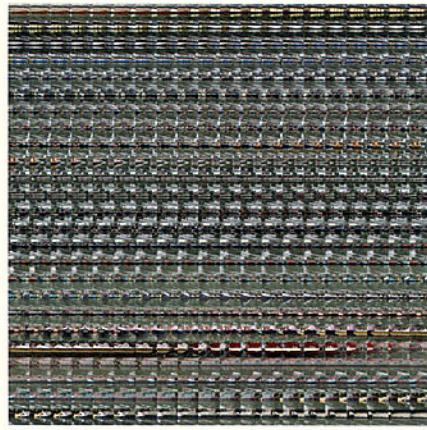
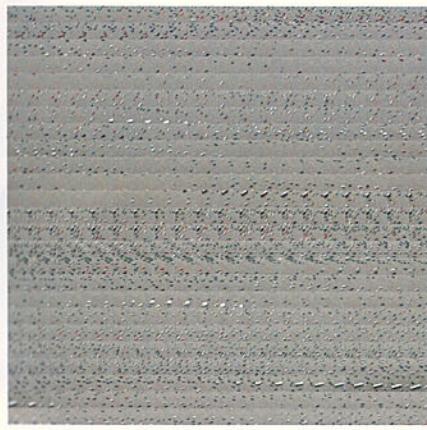
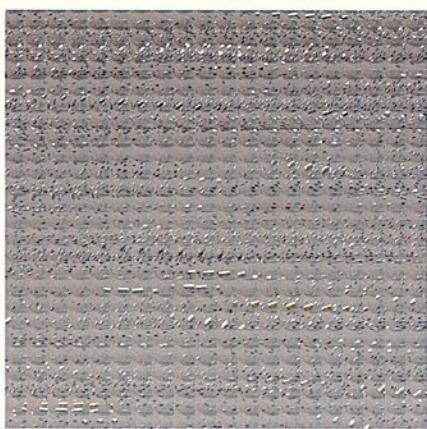
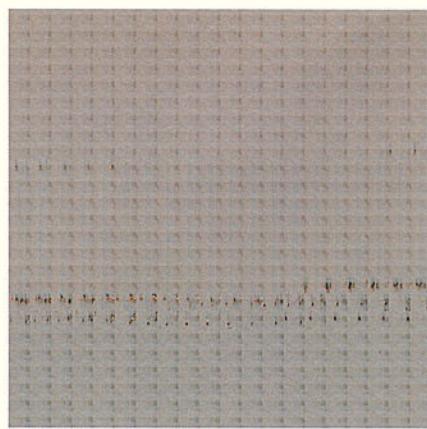
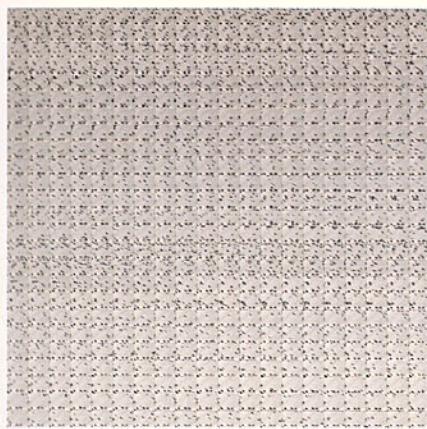
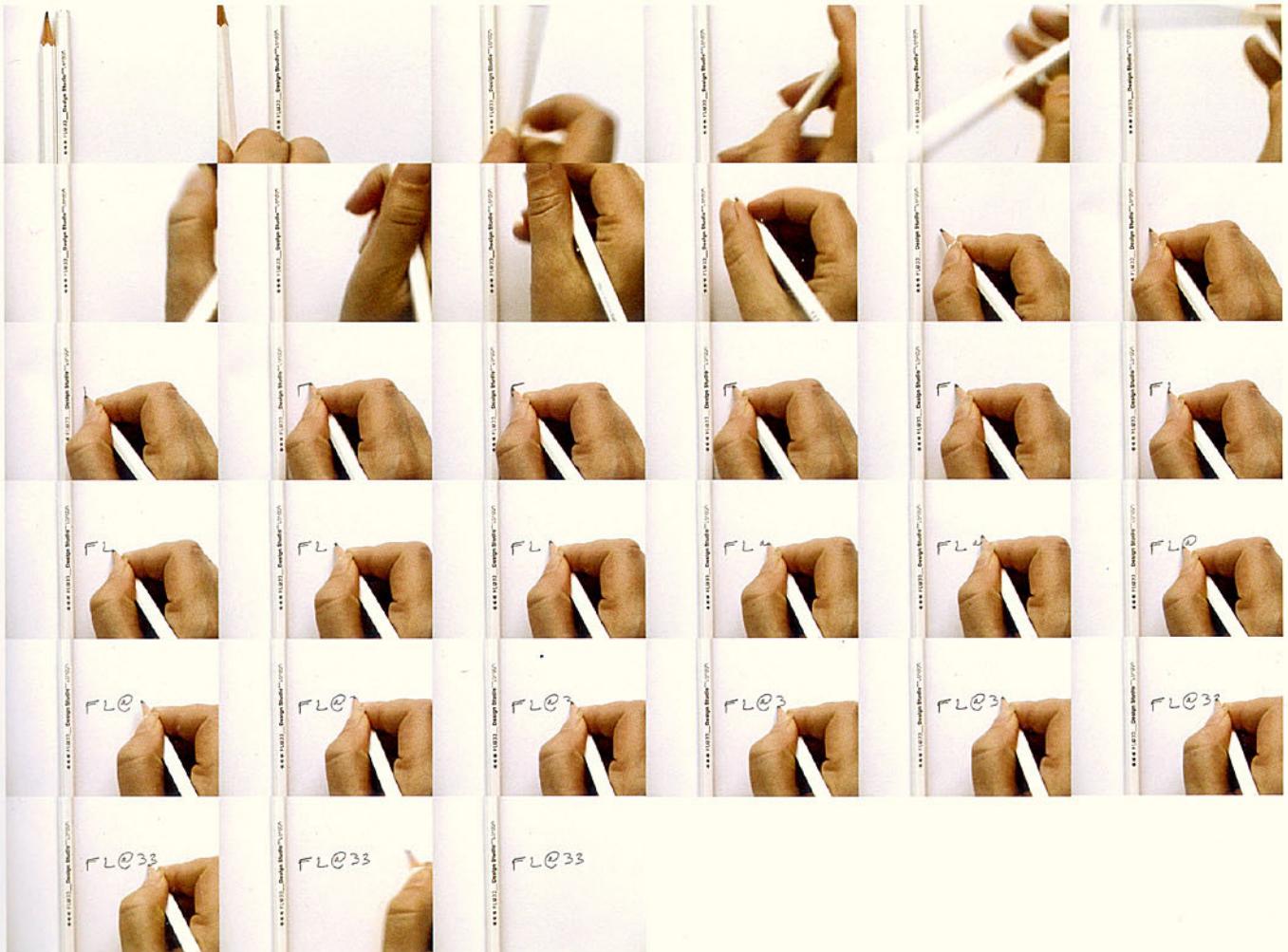
FL@33是一个包含多种语言和跨领域的视觉传达设计工作室，位于伦敦诺丁山。创立者是阿加莎·雅克基亚（来自巴黎的法国人、朱利安学院毕业）和托米·沃拉斯切克（奥地利人，祖籍法兰克福），他们1999年在伦敦皇家美术学院的视觉传达艺术与设计专业相识，2001年7月毕业之后共同创办了他们的公司。该工作室的业务涵盖了整个创意过程的多种媒体和领域：印刷、视频设计（广播、动态图形、互动设计、网站设计）、展示设计和出版。FL@33的宗旨是创造一种专业的、生动的、新鲜的和艺术的作品，同时保持委托任务与原创项目之间的平衡。他们的国际客户从英国、法国、德国、西班牙到美国，包括MTV电视网络、欧洲VH1、劳伦斯O全出版社、《创意总监》、RFH皇家节日大厅、梅特尔斯洛姆、阿尔索普建筑师事务所、2003年瓦伦西亚双年展、stereohype.com、2004年欧洲图形研讨会、金字塔出版社、巴黎音乐师范学院、老佛爷百货公司等等。获奖的项目有：建筑、艺术与设计出版社“trans-form, trans-it, trans-port.org”、《铅笔舞曲插图系列》、《创意回旋》、FL@33工作室的趣味声音合集等等。



1. FL@33 工作室标志设计
 2. AAT 视频截图
 3. 如何书写 海报设计
 4. “8分20秒” 摄影摄像作品系列
- 每秒1幅图像500秒按序播放。视角：埃菲尔铁塔和凯旋门2002年~2005年，节选自FL@33工作室专题，出自于法国Pyramyd版本双语系列“设计和设计师”。

1 | 3
2 | 4

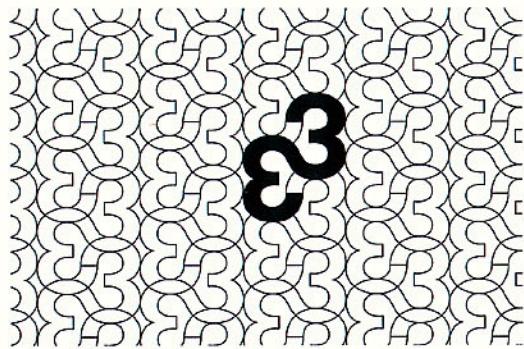
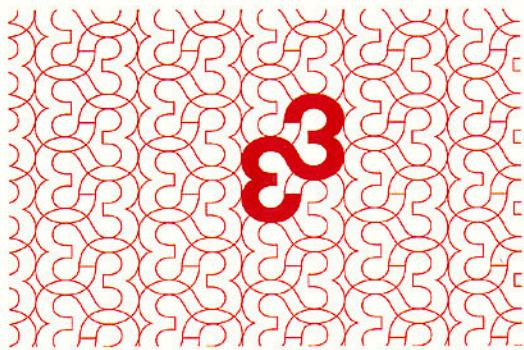




“平面设计”已是一个让人厌倦并有些空洞的词组，因为它长久以来无法运用它所包含的词意描绘、解释发生的事物与现象。阿加莎和托米以FL@33为名的第一个项目是Trans-Form，是一个多形式的多维实体展览，包括印刷、动画和网络图像，这样在他们技巧的深度和专业的宽度范围内不会出错。最终的形象只是冰山的一角：作为一个整体，该项目多角度诠释了他们眼中伦敦的地平线、塔式起重机转换的昆虫动画和塔式起重机变化的字体，以及摄影图像和素描形式进行的描绘，并加上动画介绍塔式起重机的工作方式。

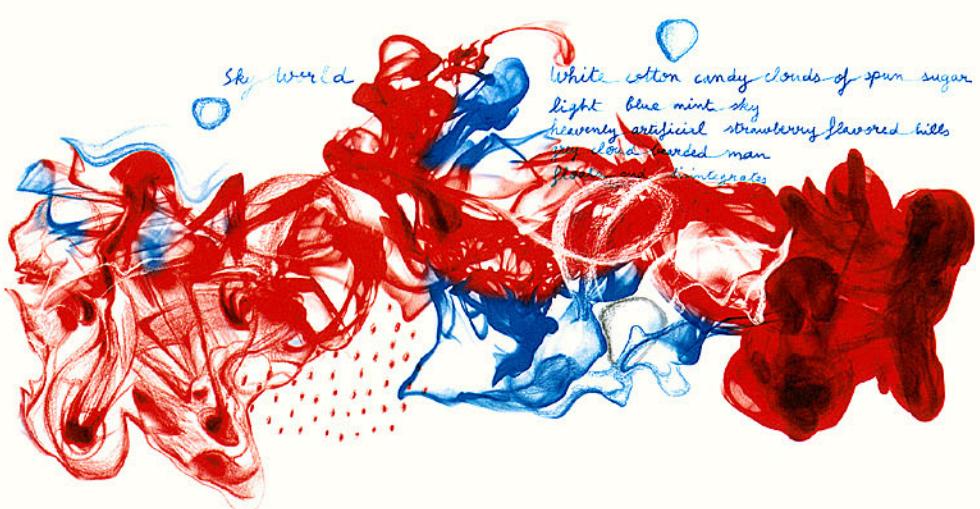
这给他们带来了或许完全没有想到的意外效果，以外在形式来吸引大众的注意力并不是他们的本意。小中见大全新视角地看伦敦才是他们的初衷。阿加莎和托米很高兴有客户欣赏他们的作品，并请他们作一些完全不同的设计。第一个这样的人是伦敦皇家音乐厅曾经看过Trans-Form的客户。他要求创作一系列皇家音乐厅古典音乐比赛的海报和宣传册，并坚信可以使塔式起重机看起来有趣而且漂亮的设计师，一定可以拓展古典音乐的视野和吸引力。他们准确提取并体现每个客户信息特征的能力，使他们获得了许多图书和杂志封面设计的订单，包括“200% Cotton”，“The Creator Studio”杂志，“MM media & marketing, Creative Review”和“Novum”杂志。

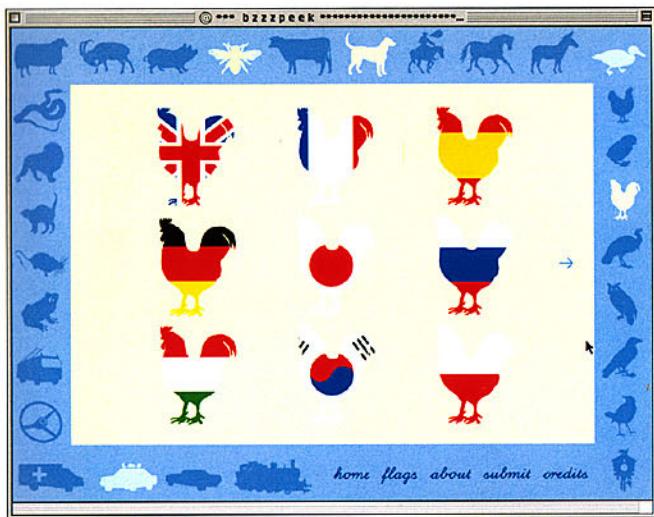
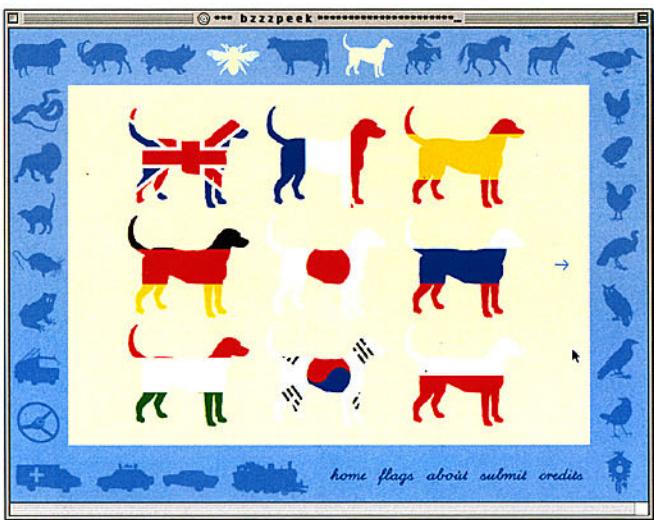
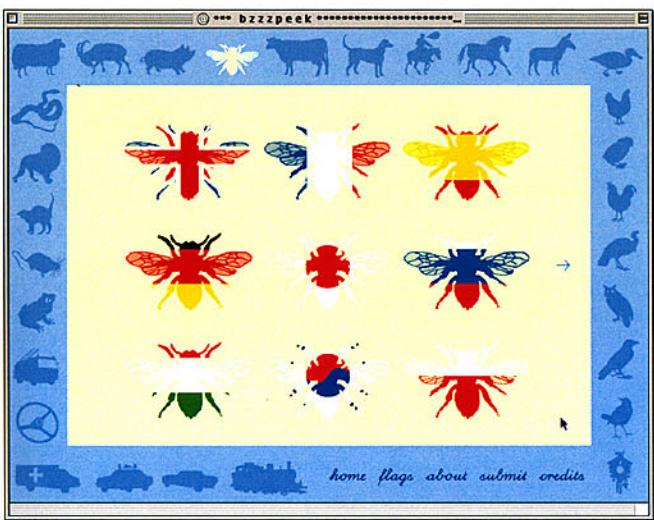
语言也对阿加莎和托米有着吸引力，部分原因是他们说不同的母语并经常以“中立的”第三方角色进行交流。这促使他们开始了第二专业的项目——bzzzpeek.com网站的建立。网站最初是对法国和德国动物的声音进行交流。现在bzzzpeek.com包括整个动物园的各种拟生的声音，还增加了现代化的产物比如汽车和警笛声。网站展现了17种语言，浏览者可以获得任何想知道的内容。网站设计简单，甚至一个2岁的孩子也可以使用，所以在学校也很流行，并且在www.yahoo.fr上被评为2003年度最流行的国际网页之一，这也仅仅是它在网络、电视、收音和印刷领域中众多的喝彩之一。同FL@33工作室早期创作Trans-Form时的热情一样，他们继续满怀激情的创作自己的项目。目前他们关注的是Stereohype.com，这是FL@33工作室于2004年在线开通的平面艺术和时装商店。这是一个平民交互性的网站，在它开展的第一个标志设计竞赛中收到了约300件作品。

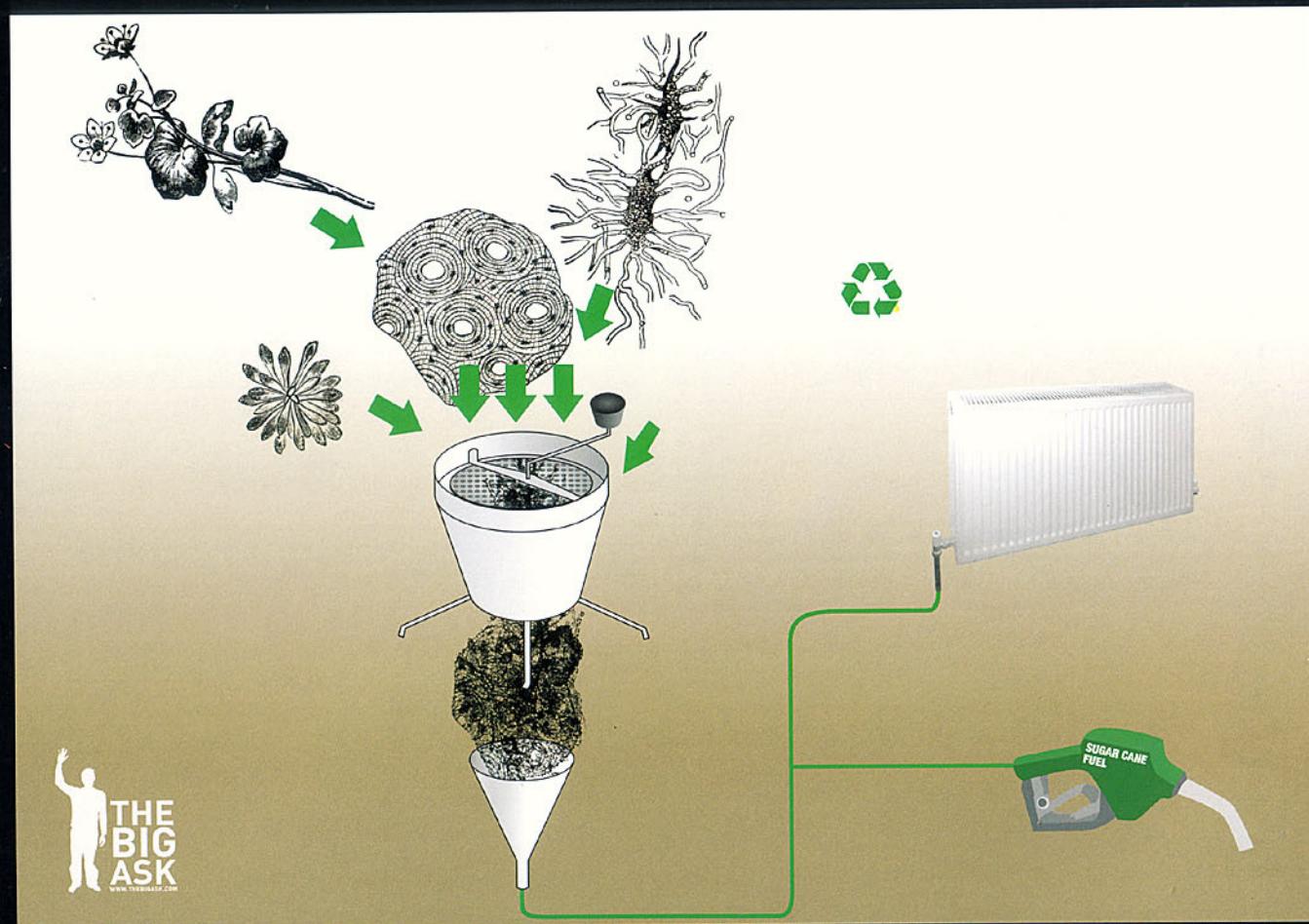
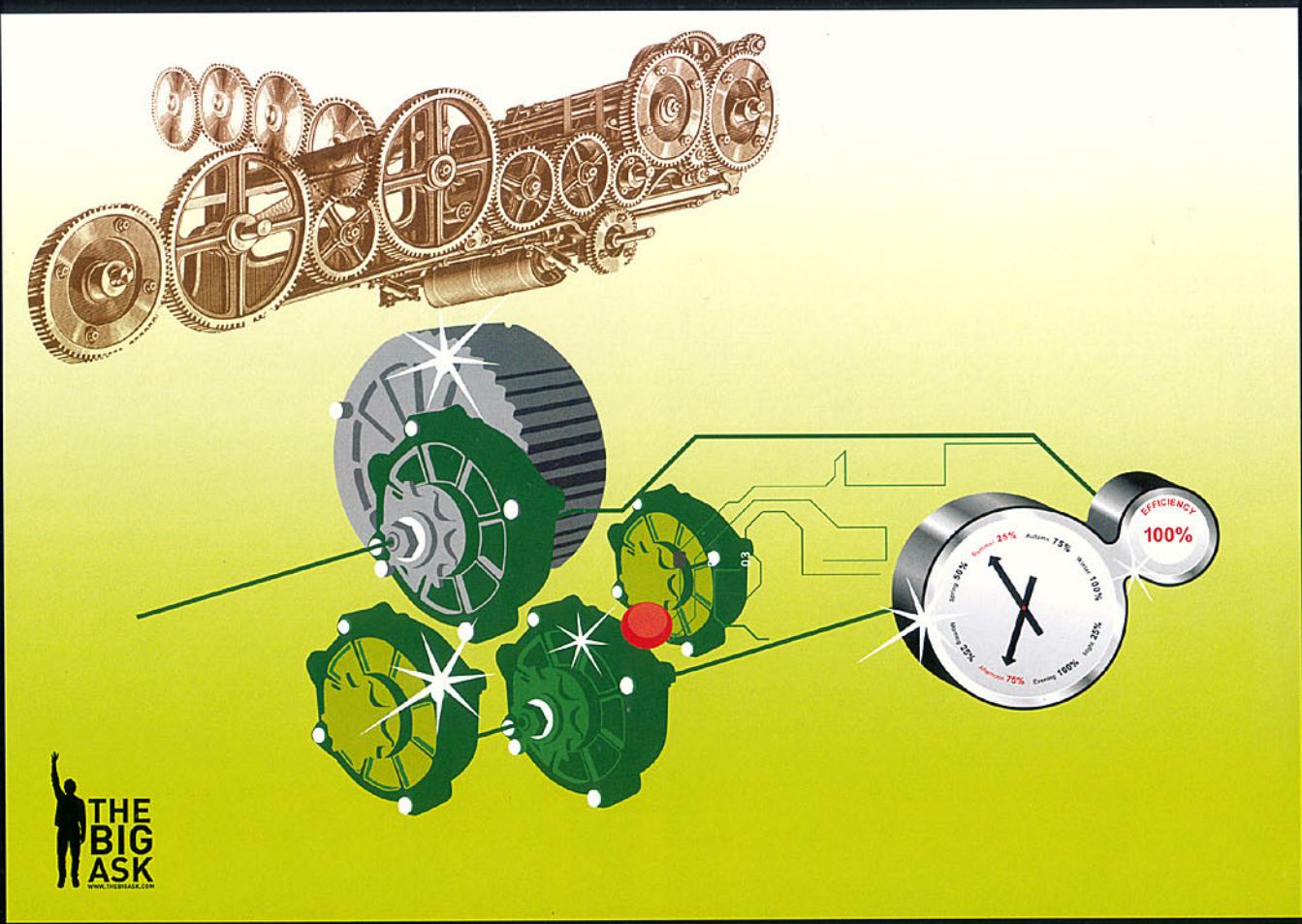


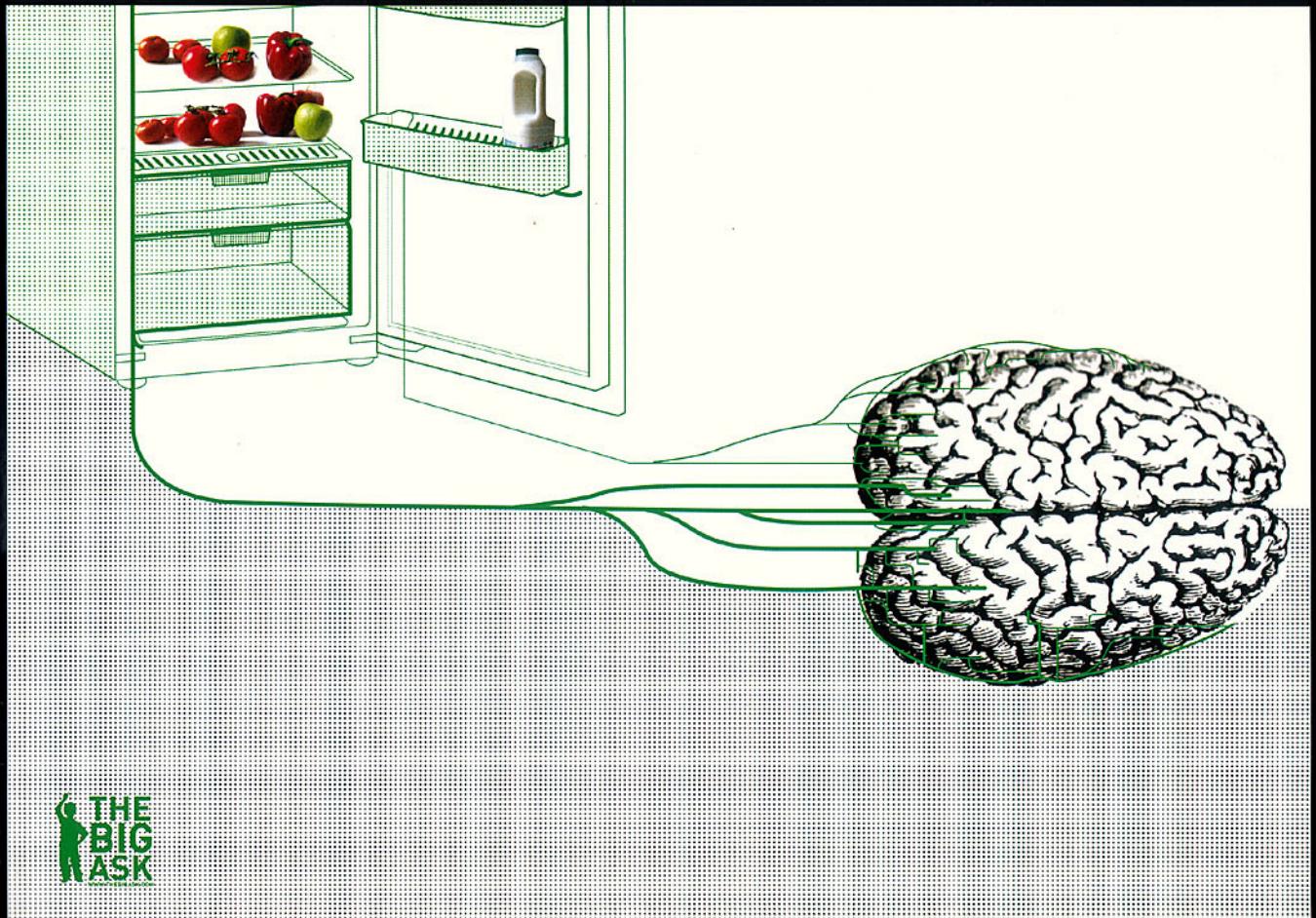
1. FL@33 工作室标志设计
2. Graphic Poetry 插图设计
为‘Graphic Poetry - a Wig-01 project’一书创作的插图，2005年5月由Victionary出版。
3. <http://www.bzzzpeek.com> 网站设计
Bzzzpeek.com收集全世界各种有趣的拟生声音，各地的人模仿各种动物和交通工具的声音。这个获奖作品关注着各种语言的发音和比较，因为每种语言的表现都是不一样的。
Bzzzpeek.com是一个交互性的活动，因为它邀请每个人来参加。这个项目始于2002年，目前仍在进行中。

1
—
2 3

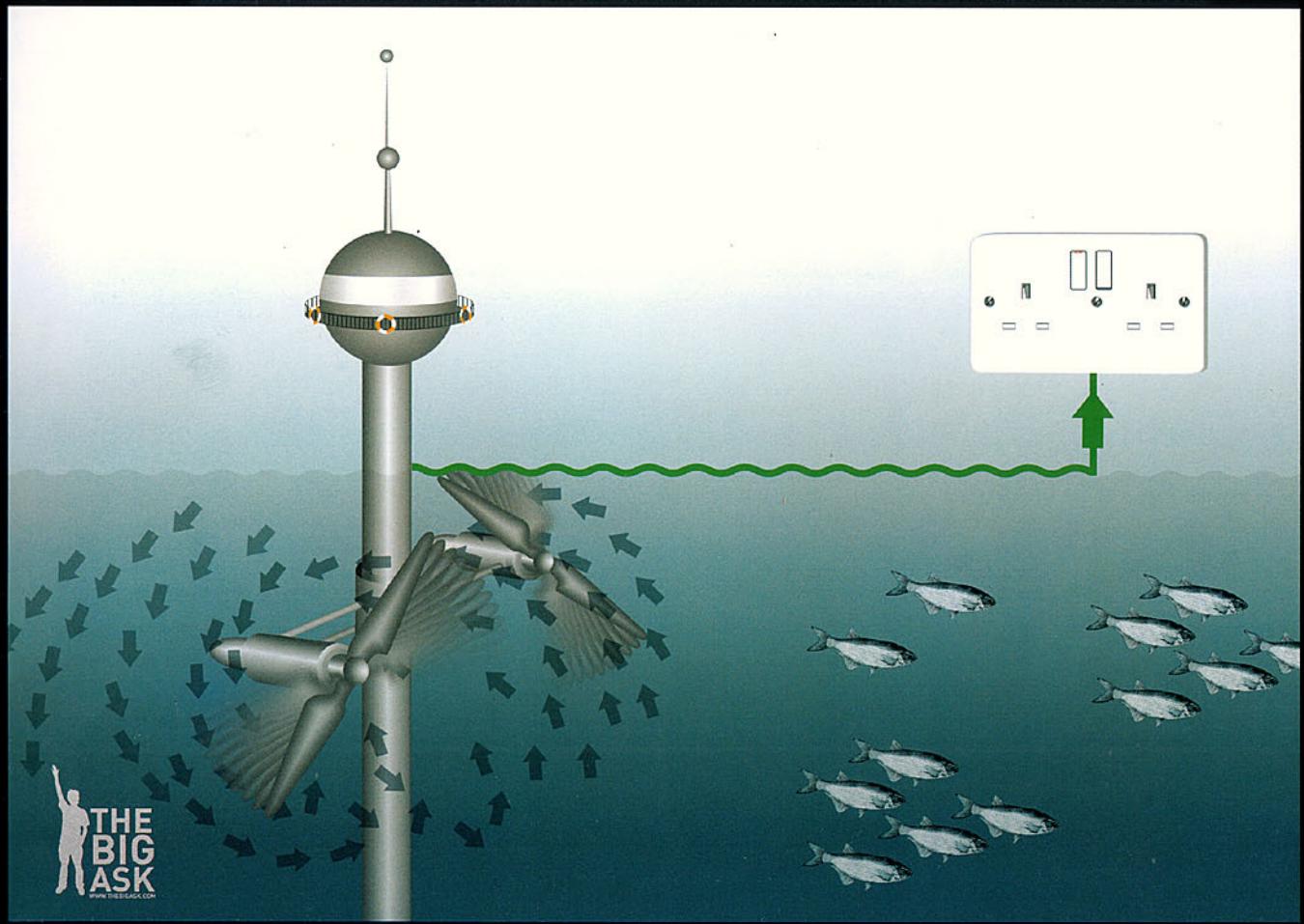


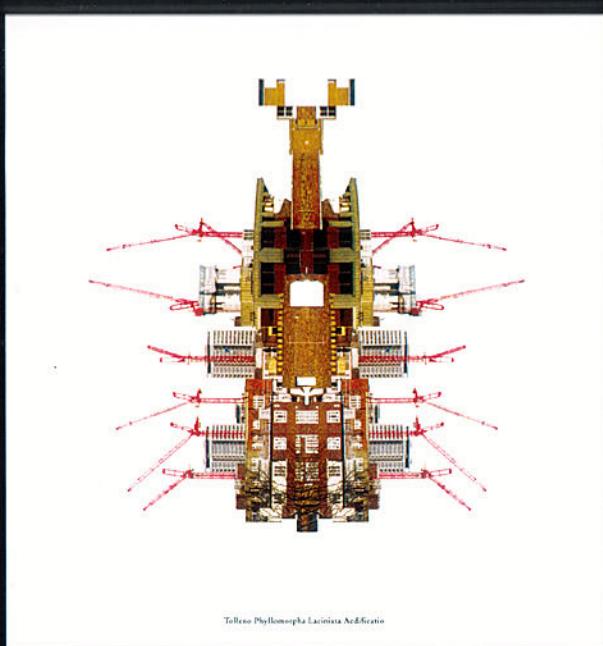
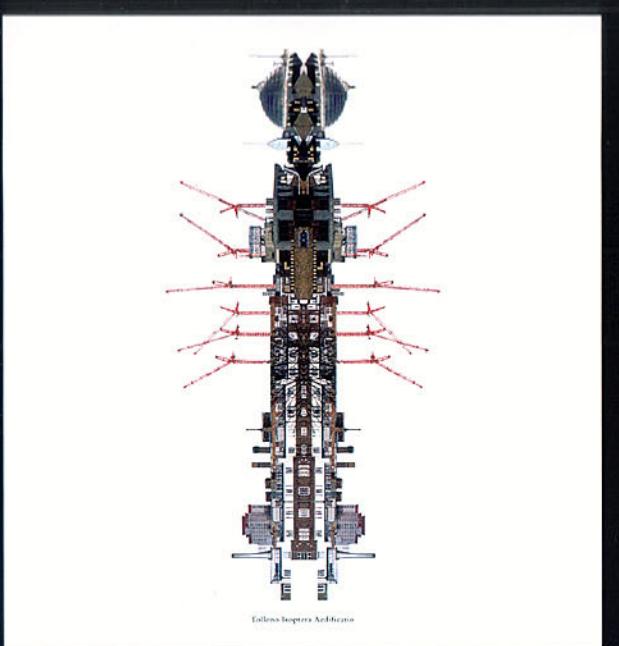
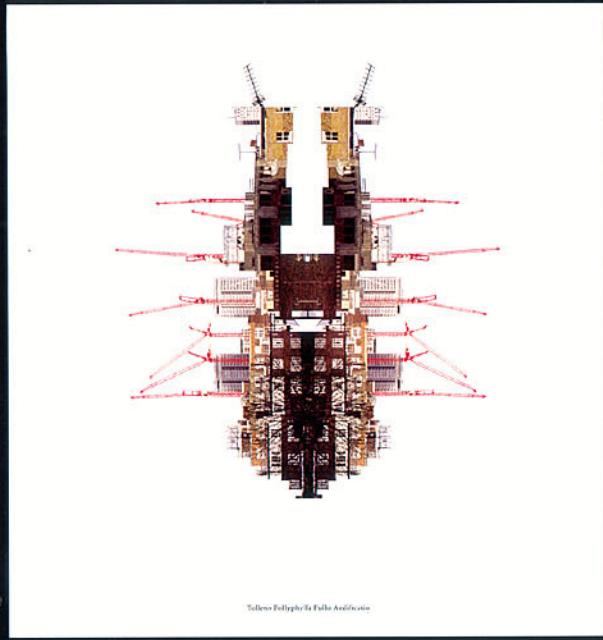
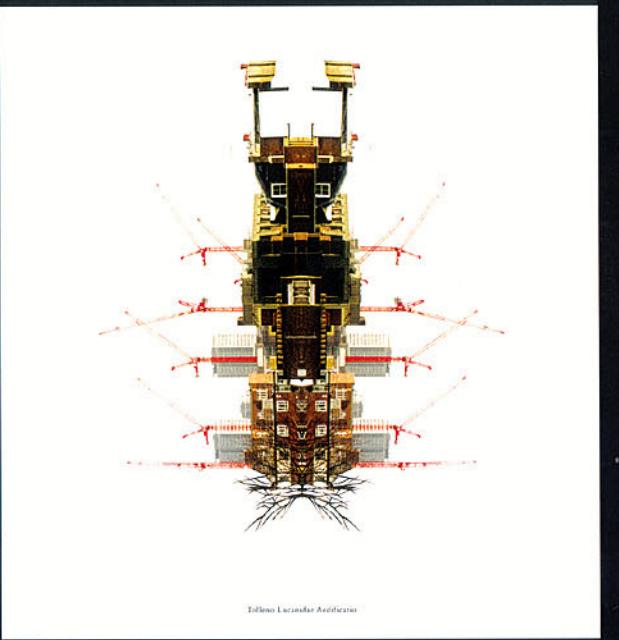


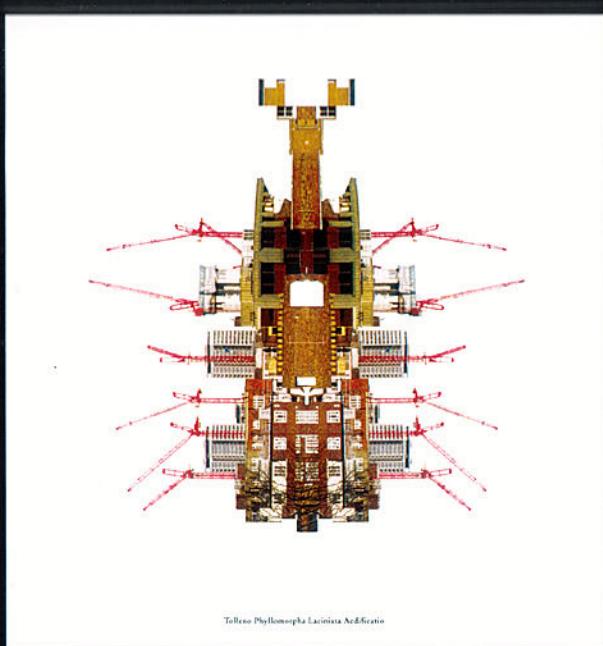
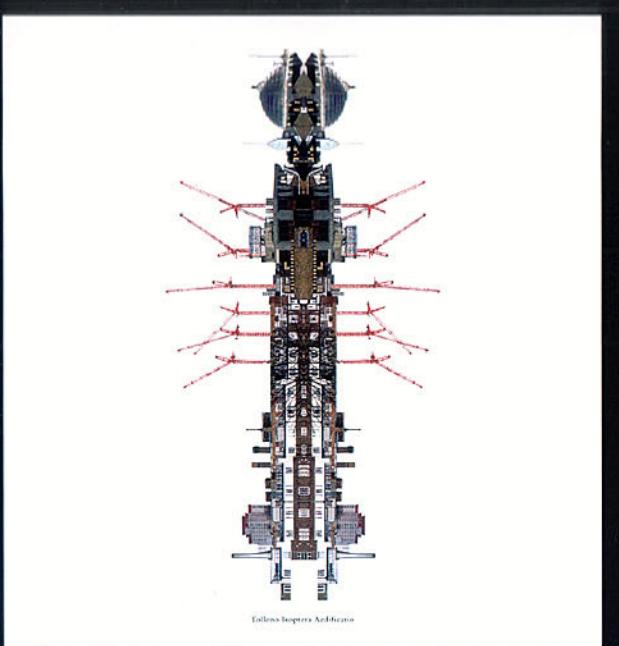
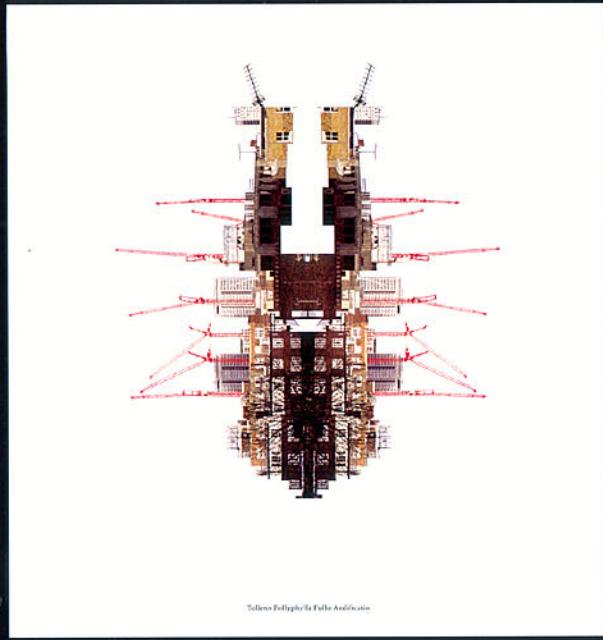
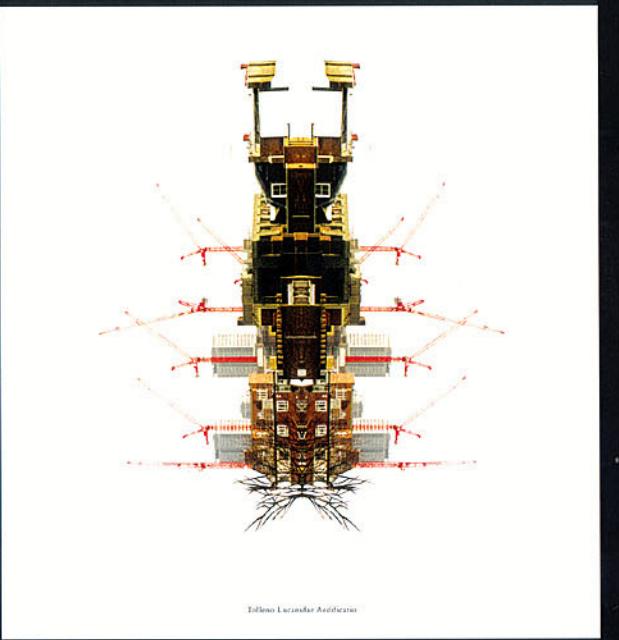




BRAND NEW (03/2006) 为地球朋友 "THE BIG ASK" 运动创作的图像。
我们被委任来阐述 15 种气候改变的解决方法。
作品将应用于印刷和在线媒体。



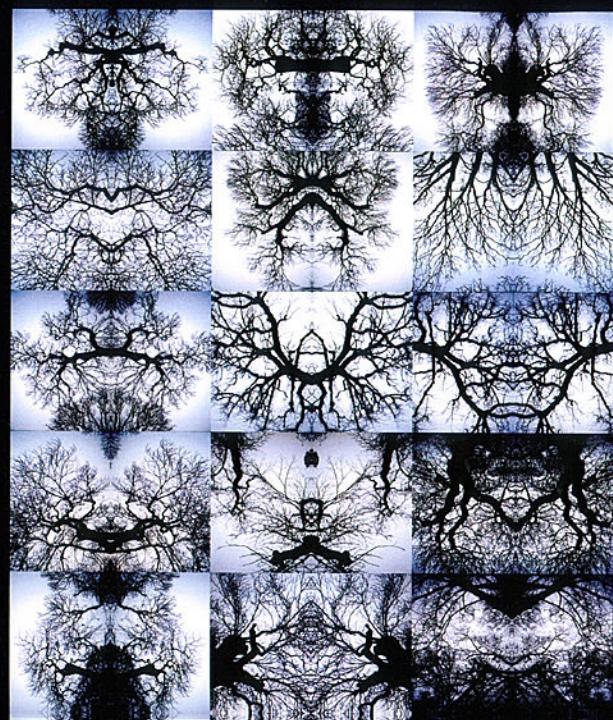






1. 2. 3. 4. FL@33 书籍插图 概念设计

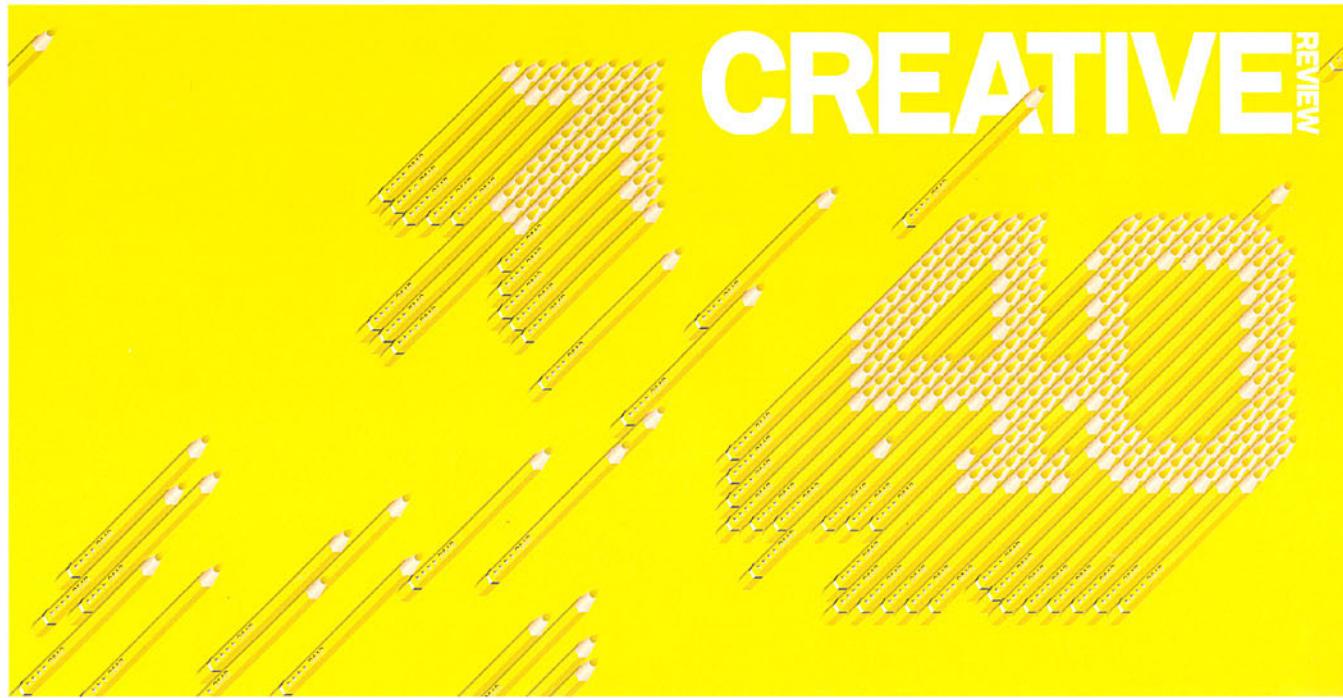
1	2	
		4
3		



作品的主题从他们的摄影、特别是城市风光的摄影中可以捕捉到。这些作品经常是镜像、反像或是扭曲的，以便反映出城市生活的反面视角，营造出一种完全不同的景观或生活方式，比如出现在摄影作品系列“精确对称”中的静脉系统。这也许就是他们如此喜爱伦敦的原因吧。他们没有被城市风景所淹没，城市在影响他们的同时，他们也在影响着这个城市。最重要的是，作品中流露出一种特别的“精神”。在这次采访中阿加莎这样说到：“在RCA时她听说过‘3样的力量’，3样是指拥有一个手、脑和心的平衡。这也暗示着，如同塔式起重机一样，任何项目的主体都是有趣美丽的，你只需让自己用正确的方式来对待它。”



a b c d e f g h i j k l m
o p q r s t u v w x y z



铅笔雕塑图像系列

1. 这些海报的主体是什么？谁是客户？他们做了些什么？

自创的“铅笔雕塑图像系列”把三幅艺术作品合为一体，“470 支铅笔组成的眼睛雕塑”，“818 支铅笔组成的蝴蝶雕塑”和 2002 年 11 月 Creative Review 封面“D&AD 的 40 年”。创作于 2002 年初夏的“470 支铅笔组成的眼睛雕塑”最早是作为一个自我推销的宣传，受到杂志艺术总监邀请后于 2002 年 7 月在 A5 尺寸的杂志 OFR 上发表。之后在 2002 年 10 月，“470 支铅笔组成的眼睛雕塑”以 A2 大小的《GB: 平面英国》一书在伦敦 Magma 画廊举办的展览中展出。

“818 支铅笔组成的蝴蝶雕塑”A1 尺寸的海报（铅笔是原始大小）是为在伦敦 Magma 画廊举办的相同的展览设计的。Nathan Gale —— creative review 的艺术总监委托我们为 creative review 设计 2002 年 11 月期的封面——是此系列的第三个和最后一个——在展览开幕不久。

2. 你们是如何构思这幅作品的？

当我们有了想法之后，第一件事情就是拿出我们漂亮的 200 支彩色铅笔（盒子都有点落尘了），我们拍照、手绘并研究了很久。有趣的等容线（45 度角的人工透视——通常用于机械制图）在运用于组合作品时带来了非常惊奇的视觉效果。我们在试验时发明了铅笔雕塑图像系列。铅笔特写排印（三星和 FL@33 或四星和 D&AD）是平面设计和创意领域的标志之一，看起来是一个好的开端。

3. 设计后面的含义是什么？色彩类型是什么？

当我们发现这种图形技巧时最令我们感到有趣的是创造多平面图像的可能性，因为当展现几百种彩色铅笔的时候，整个色谱的可能性特写实现了令人惊讶的不仅是现实的铅笔，因为精确的等容线视觉、模型的大量空间在复制大量铅笔时产生，虽然整幅作品显示的是相片的图像。

4. 这个形象是如何产生的？它们来自于什么？

铅笔是以向量图形式创作的，用 macromedia freehand 数字化生成。

5. 灵感来自于何处？

像素图像通常是以 90/45 度角。

6. 最后，还有其他我应该知道的关于此项目的有趣的信息么？

每支铅笔都是原始大小的。“470 支铅笔组成的眼睛雕塑”和“818 支铅笔组成的蝴蝶雕塑”都是。

1. 2. 3. 铅笔雕塑图像系列 海报设计



